

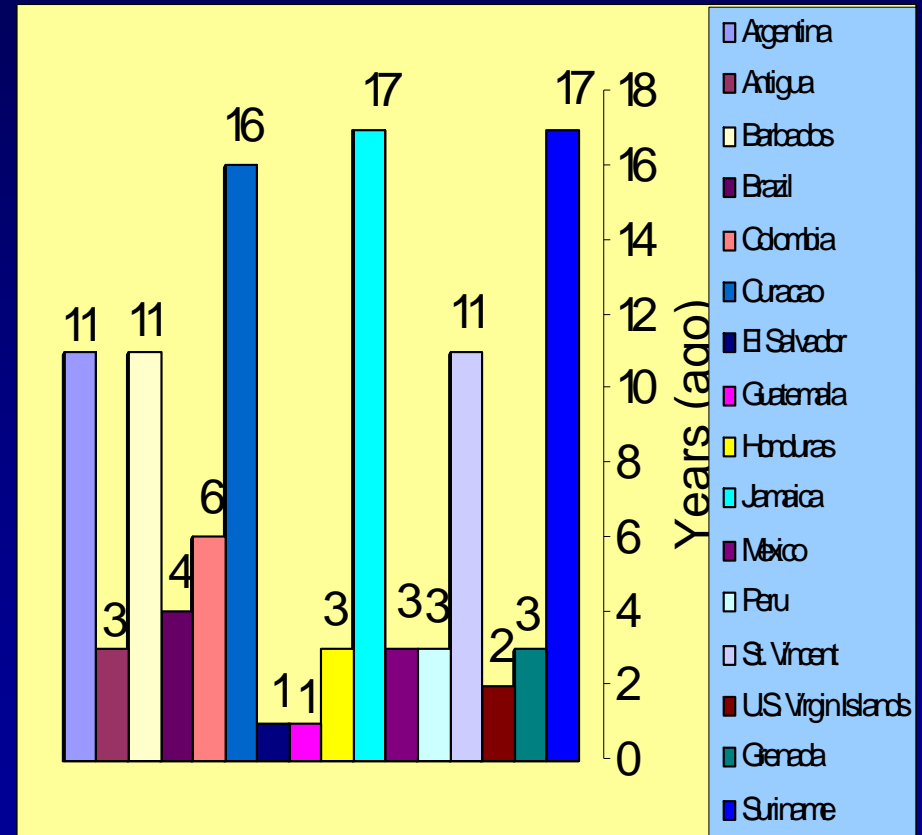
**ANTICONCEPCIÓN DE EMERGENCIA:
El proceso de normatización
y accesibilidad**

Raffaella Schiavon
Population Council, México

Países LA con AE

- Argentina
- Brazil*
- Chile
- Colombia
- Ecuador*
- Dominicana
- El Salvador*
- Guatemala (IGSS*)
- Honduras*
- Jamaica
- Nicaragua
- Paraguay*
- Perú*
- Venezuela*
- Uruguay

Años desde primer uso



* en Normas Oficiales

AE: ¿que sigue?

Normatividad:

- ❖ Reconocimiento normativo y legal

Difusión del conocimiento:

- ❖ Entre los proveedores
- ❖ Entre las usuarias

Accesibilidad del método:

- ❖ Producto registrado
- ❖ Información sistemática
- ❖ Provisión anticipada

AE: ¿porqué normatizar?

- La normatización regula la prestación de servicios públicos y privados
- La normatización establece estándares y facilita la evaluación
- La normatización respalda y vincula a los prestadores
- La normatización obliga a actualizaciones permanentes
- La normatización facilita la introducción y distribución de productos dedicados

*La normatización debería considerarse “necesaria”
pero no suficiente.*

AE en México: ACTIVIDADES INTRODUCTORIAS Y DE INCORPORACION

- **Evaluación previa**
- **Estudio legal**
- **Cabildeo**
- **I.E.C. a prestadores y a usuarios**
- **Incorporación a currícula**
- **Incorporación a servicios**
- **Difusión en medios**

AE: ACTIVIDADES

- **ESTUDIO LEGAL**

- Definición de “embarazo” y aborto :
 - ◆ desde la “concepción”.
- Definición de “concepción” :
 - ◆ desde la “implantación”.
- Mecanismos de acción.
- Enfoque de “derechos”
- Compromisos internacionales

AE: ACTIVIDADES

- **CABILDEO (LOBBYING)**
 - **Autoridades de los Ministerios de Salud, de la Mujer y de Justicia, para “legitimar” e incorporar la AE a la norma oficial.**
 - **Autoridades regulatorias e..**
 - **Industria farmacéutica para registro de un producto dedicado**

AE: ACTIVIDADES

- **INFORMACIÓN Y CAPACITACIÓN**
- **INCORPORACIÓN A CURRICULA**

Prestadores de servicios :

- **Médicos Generales y Familiares**
- **Especialistas: Ginecoobstetras, Pediatras**
- **Psicólogos**
- **Enfermeras**
- **Farmacistas**
- **Maestros**

AE: ACTIVIDADES

- **INCORPORACIÓN A SERVICIOS**
 - **Información sistemática**
 - **Entrega de material impreso**
 - **Nº telefónicos y centros de referencia**
 - **Receta por adelantado**
 - **Entrega por adelantado**

AE : VARIABLES DE USO

- **BARRERAS MEDICAS DE LOS PRESTADORES :**
 - Preocupaciones “legales”
 - Sesgos personales (morales, religiosos, normativos)
 - Ignorancia “técnica” (dosis, tiempos, compuestos)
 - “Barreras” diversas para prescripción :
 - ◆ Solicitud de examen pélvico
 - ◆ Solicitud de prueba de embarazo
 - ◆ Solo si relación sexual única no protegida
 - ◆ Solo si relaciones sexuales en “periodo fértil”
 - ◆ Enfasis en los “riesgos” biomédicos (contraindicaciones no fundamentadas, riesgo teratogénico)

AE: VARIABLES DE USO

- **ACTITUDES DE LOS PRESTADORES**
 - **Regaño, castigo**
 - **Condiciones para prescripción :**
 - ◆ **si usas un método más efectivo....**
 - ◆ **si no la tomas demasiadas veces...**
 - ◆ **si no lo vuelves a hacer....**

etc. etc. etc. etc. etc. etc.

AE : VARIABLES DE USO

- **ACCESIBILIDAD DE LOS SERVICIOS :**
 - **Horarios (fin de semana, puentes y vacaciones)**
 - **Tiempos de espera (cita ?)**
 - **Distancia física**
 - **Proveedores capacitados y empáticos**

AE: VARIABLES DE USO

- **USUARIA :**
 - **Ignora la existencia del método**
 - **Desconoce donde y como conseguirlo**
 - **Malentiende su uso (“inductor” del sangrado)**
 - **Teme efectos a largo plazo (miedo a las “hormonas”, al cáncer, a la infertilidad...)**
 - **Teme efectos colaterales inmediatos**
 - **Tiene sesgos personales (método “abortivo”)**
- ***Corre el “riesgo” : no toma A.E .***

AE : ACTIVIDADES DE DISEMINACIÓN ENTRE USUARI@S

- **Estrategias de Difusión en Medios**
 - **Radio y televisión**
 - **Revistas, periódicos**
 - **Folletos, postales**
- **Líneas telefónicas (“Hot” o “Cold” Line)**
 - **01-800- EN 3 DIAS**
- **Páginas WEB**

AE : ACTIVIDADES DE DISEMINACIÓN ENTRE USUARI@S

- Páginas Web

- www.en3dias.org.mx
- www.mexfam.org.mx
- www.cecinfo.org
- www.ippfwhr.org
- www.fhi.org
- www.crlp.org
- www.opr.princeton.edu/ec/
- www.arhp.org/ec/
- www.anticoncepcion-de-emergencia.com

AE: VARIABLES DE USO

- **PRODUCTOS :**
 - Disponibilidad con receta medica o O.T.C.
 - Accesibilidad
 - Genéricos vs. dedicados
 - Costo

AE: VENTAJAS DE UN PRODUCTO DEDICADO

- **Nombre comercial específico**
- **Compuesto y dosis adecuada**
- **Instrucciones para el uso :**
 - **indicaciones, precauciones,**
 - **tiempo y modo de administración,**
 - **efectos secundarios.**

AE: DESVENTAJAS DE UN PRODUCTO DEDICADO

- **Dificultad de registro**
- **Mayor costo**
- **Mayor “visibilidad” ?**

Productos “dedicados” para AE alrededor del mundo:

- ❖ **Compañías manufactureras:** 9
- ❖ **Nombres comerciales:** 18
- ❖ **Países con productos
registrados:** > 70

Disponibles sin receta médica en:

**Albania, Bélgica, Dinamarca, Francia, GB,
Noruega, Portugal, Suecia, SurAfrica,
Estados Unidos***

AE : LECCIONES APRENDIDAS

- **Coordinación: esencial**
- **Información a usuari@s y prestadores de servicios: al mismo tiempo.**
- **Entusiasmos y reclamos.**
- **Reacciones en cadena**
- **Muchos miedos, pocas reacciones negativas**

.....y muchísima publicidad gratuita.....

Muchas gracias

